

BIG

**CONSTRUCTION
COMPANY LTD**



Ausgangslage

- Zu wenige Lehrlinge in der Baubranche

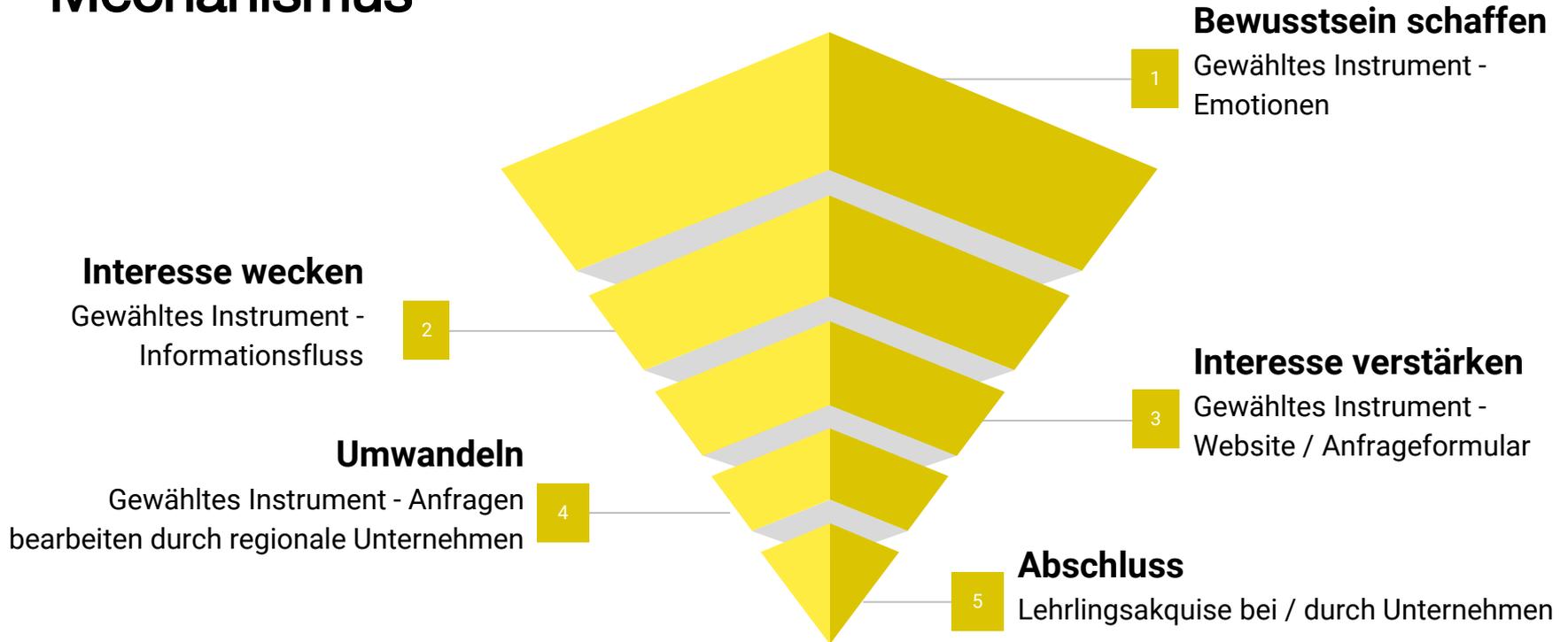
Zielsetzung

- Wie können mehr Lehrlinge für die Baubranche generiert werden

Rahmenbedingungen

- Entscheidungsprozess sehr früh (12 - 13 Jahre alt)
- Entscheidungen werden stark vom Umfeld beeinflusst
- Inspiriert durch Social Media Kanäle, etc.

Mechanismus



Idee Kampagne “Bau dir deine Zukunft”

- Emotionaler Appell an Kindheitserinnerungen
- Jeder hat als Kind mit Lastwagen, Baggern, Kränen, etc. gespielt und gebaut
- Erinnerung an solche Zeiten wecken
- Ziel: dass sie sich für einen Bauberuf interessieren und sich bestenfalls für eine Lehre in der Baubranche entscheiden

Zielgruppen

- Prio 1: Jugendliche im Entscheidungsprozess zur Lehre
- Prio 2: Umfeld des Jugendlichen (Eltern, Paten, Onkel, Tante, etc.)

Vorgehensweise

Kreativphase

- Ideensuche / Research

Umsetzungsphase

- Storyboard erarbeiten
- Umsetzung geplant
- Casting Kinder / "Schauspieler" sowie Scouting Shootingsort
- Planung Shooting
- Shooting Film- und Fotoaufnahmen im PASEC in Sierre

Diffusion / Verbreitung

- Erarbeitung Visuels
- Erstellung Mediapläne
- Definition Kanäle
- Plattformen reservieren / buchen

Überwachung / Controlling / Anpassungen

Storyboard



VARIANTE 1

Facts - Casting

39 Kinder

3 Posten
Fotografie, Baustelle & Erzähl
mir etwas über dich

2 Mittwoch-
nachmittage

Foto- und
Filmmaterial

Behind the Scenes - Casting Kids I



Behind the Scenes - Casting Kids II



Facts - Shooting

30 Kinder

180 Stunde Präsenz Schauspieler

420 Fotos

110 GB Videomaterial

5h Videomaterial

50 Hotdog

100 Gipfeli

25 freiwillige Helfer

Behind the Scenes - Shooting



Behind the Scenes - Shooting I



Behind the Scenes - Shooting II



Behind the Scenes - Shooting III



Behind the Scenes - Shooting III



Behind the Scenes - Shooting IIII



Feedbacks Eltern "Schauspieler"

Vielen lieben Dank den super Organisatoren! Die Kids hatten einen super Tag!
Merci vielmals auch für das tolle Geschenk!

19:47

Isch wirkli top gsi 🥰 büäbe sind hell begeischträt 😊 danke 🙌🙌🙌

19:30

Danke vill mal fer das super Erlebnis hittu und die super toll Organisation 🚧

18:22

Schliessu mich ah, top organisiert 👍 danke. Glicklich und miedi Kids 😊

18:23

Auch ein herzliches vergeltsgott unserer seits. Die Girls waren...
überglücklich, begeistert und auch einwenig müde von den ganzen tollen
Eindrücken an diesem Tag. Dankeschön für alles 🙏🥰

22:28

Plakate APG



www.big-valais.ch



Plakate APG



www.big-valais.ch



Plakate APG



BIG
CONSTRUCTION
COMPANY

VAS-Y!
CONSTRUIS
TON FUTUR!

www.big-valais.ch



BIG
CONSTRUCTION
COMPANY

VAS-Y!
CONSTRUIS
TON FUTUR!

www.big-valais.ch



BIG
CONSTRUCTION
COMPANY

VAS-Y!
CONSTRUIS
TON FUTUR!

www.big-valais.ch



Logo



Facebook Titelbilder



Signaturen



Medienplan

- Spots Kanal 9 & Canal 9
- APG / Strassenplakate Kanton Wallis
- Social Media
 - Facebook, Instagram
- Youtube inkl. Youtube Ads
- Livesystems (Ausstrahlung Spots an Tankstellen, in Ortsbussen & Postautos)
Kanton Wallis
- Inserate Print & digitale Werbung RRO, Walliserbote, Nouvelliste & Rhone FM

**Vielen Dank für
die Aufmerksamkeit!**

